

Cristina Sanjuán Revert

Currículum vitae académico-profesional

Doctoranda en Dirección de Empresas | Docente universitaria | Profesional y consultora en estrategia, expansión, internacionalización y empresa familiar

Correo electrónico: crisanr7@alumni.uv.es

LinkedIn: www.linkedin.com/in/cristina-sanjuán-revert-67224923

Ubicación: Valencia, España

Perfil académico-profesional

Doctoranda en Dirección de Empresas por la Universitat de València y docente universitaria en los grados de Administración y Dirección de Empresas y Marketing. Cuenta con una amplia trayectoria directiva en empresa familiar, expansión internacional, estrategia comercial, marketing, transformación organizativa, desarrollo de negocio y formación de equipos.

Su perfil combina experiencia ejecutiva, docencia aplicada, investigación doctoral y transferencia de conocimiento, con especial interés en el gobierno de la empresa familiar, la profesionalización, la orientación estratégica, los procesos de toma de decisiones y la conexión entre empresa, universidad y formación profesional. Actualmente desarrolla actividad de asesoramiento y consultoría en estrategia comercial, investigación de mercados, internacionalización, expansión, desarrollo de equipos y empresa familiar.

Formación académica, pedagógica y de posgrado

Doctorado en Dirección de Empresas

Universitat de València. En curso.

MBA oficial en Dirección de Empresa Sostenible

Universidad Internacional de Valencia, 2024. Especialización en Dirección de Empresa Sostenible.

Especialista Universitario en Estrategia, Innovación y Liderazgo.

Máster en Dirección de Comercio Internacional, COEX

ESIC Business & Marketing School, 1997. Matrícula de Honor.

Máster en Moda, Gestión del Diseño y Operaciones

AITEX, 2006. Formación especializada en gestión de moda, diseño, operaciones y cadena de valor textil.

Licenciatura en Filología Alemana

Universitat de València, 1998.

Certificado de Aptitud Pedagógica, CAP

Universitat de València, 2002.

Certificado de Profesionalidad en Docencia de la Formación Profesional para el Empleo, SSCE0110
SEPE / EACE, 2025. Formación orientada a la programación, impartición, tutorización y evaluación de acciones formativas para el empleo, en modalidad presencial y en entornos de formación online.

AMI/NAMTA Montessori Adolescent Diploma

Great Work, Inc., California, Estados Unidos, 2018. Formación pedagógica orientada al aprendizaje experiencial, la autonomía, la responsabilidad individual y la conexión entre conocimiento, trabajo y vida práctica.

Formación complementaria especializada

Empresa Familiar

Cátedra de Empresa Familiar, Universitat de València, 2025.

Especialidades formativas SEPE

e-Learning, SSCE0170PO; Formador/a Online, SSCE002PO; Mindfulness, CTRP0006; Mediación y Resolución de Conflictos, ADGD178PO; Coaching, ADGD236PO.

Otra formación complementaria

Metodologías Ágiles, 2020; Inteligencia Emocional; Negociación Comercial; Satisfacción del Cliente; Marketing; Calidad; JIRA; Técnicas de venta; Escaparatismo; Visual merchandising; Producción textil; Gestión de franquicias; Secretariado internacional; gestión comercial y gestión empresarial.

Investigación doctoral

Su investigación doctoral se sitúa en el ámbito de la empresa familiar y se centra en el estudio del gobierno de la empresa familiar, con especial atención a la relación entre órganos de gobierno, prioridades socioemocionales, orientación estratégica, profesionalización y procesos de toma de decisiones.

Su interés investigador parte de la conexión entre la literatura académica sobre gobierno corporativo, empresa familiar, equipos de dirección y estrategia empresarial, y la experiencia práctica acumulada en entornos empresariales de propiedad familiar. Le interesa especialmente analizar cómo las estructuras formales de gobierno son adoptadas, interpretadas y utilizadas en la práctica, así como comprender en qué medida su efectividad depende del encaje con el momento evolutivo de la empresa, la familia propietaria, la cultura organizativa y sus prioridades estratégicas.

Sus áreas de interés investigador incluyen empresa familiar, gobierno de la empresa familiar, profesionalización, prioridades socioemocionales, orientación estratégica, equipos de dirección, procesos de toma de decisiones, internacionalización, expansión, transformación organizativa y transferencia de conocimiento empresa-universidad.

Experiencia docente

Docencia universitaria

Universidad Europea

Grados en Administración y Dirección de Empresas y Marketing.

Imparte docencia en las asignaturas de Investigación de Mercados I, Inteligencia de Mercados y Distribución y Promoción Comercial. Su docencia universitaria se orienta a la conexión entre teoría, análisis de información, toma de decisiones empresariales, diseño de proyectos, interpretación de resultados y aplicación práctica del conocimiento a contextos profesionales reales.

Formación profesional para el empleo

Docente en formación profesional para el empleo vinculada a LABORA

Ámbitos: marketing, investigación comercial, comercio internacional, orientación laboral y docencia.

Ha impartido módulos del Certificado de Profesionalidad de nivel 3 en Marketing y Compraventa Internacional, COMM0110, formación orientada al análisis de mercados internacionales, el diseño de acciones de marketing-mix internacional, la gestión de información comercial y el apoyo a procesos de compraventa internacional.

Los módulos impartidos incluyen Sistema de Información de Mercados, Marketing Mix Internacional y Orientación Laboral. En este contexto ha elaborado materiales docentes de apoyo, actividades aplicadas y guías de trabajo dirigidas al aprendizaje de adultos y a la adquisición de competencias profesionales en investigación de mercados, marketing internacional, comercio internacional, empleabilidad y orientación laboral.

Masterclasses y formación invitada

Universidad Internacional de Valencia

Ponente invitada en la masterclass **"La brújula silenciosa. Liderar desde la sensatez: 5 claves para dirigir en un mundo incierto."**

Experiencia profesional

Muydemi. Moda, pijamería y complementos. Grupo Familia Mora

Deputy CEO y Responsable Comercial

Xàtiva, España | Junio 2023 - abril 2025

Responsable de transformación empresarial, reorganización comercial, diseño y ejecución de plan estratégico, desarrollo de ventas, formación de equipos y acompañamiento en procesos de profesionalización y toma de decisiones estratégicas en contexto de empresa familiar. Entre los resultados destacados se encuentra el crecimiento de ventas tras un proceso de reorganización comercial y estratégica, creación de una nueva arquitectura de producto, internacionalización y optimización de procesos.

Ysabel Mora. Moda, moda interior, calcetería y baño. Grupo Familia Mora
Deputy Chairman, Deputy CEO y Directora de Expansión

Xàtiva, España | Mayo 2019 - mayo 2023

Participación en procesos de estrategia, desarrollo organizativo, expansión internacional, coordinación de proyectos transversales, gestión comercial y formación de equipos. Experiencia desarrollada en un contexto de empresa familiar, con especial atención al gobierno familiar, la profesionalización, la mediación interna, la alineación entre familia empresaria y organización, y la toma de decisiones estratégicas en procesos de crecimiento e internacionalización. Entre los resultados destacados se encuentran la apertura de mercados, el crecimiento de la facturación en mercados europeos, la consolidación de procesos de expansión internacional, el engagement y motivación de equipos internos y colaboradores, y la transformación empresarial preparatoria para crecimientos disruptivos.

Aznar Textil. Tejeduría de textiles para hogar y contract
Delegada Comercial para Alemania, Austria, Suiza, Polonia y República Checa

Paterna / Bocairant, España | Enero 2013 - marzo 2019

Responsable de investigación de mercados internacionales, gestión comercial, elaboración de objetivos, definición de políticas comerciales, desarrollo de briefings de producto, seguimiento de tendencias de mercado, presentación de informes y diseño de estrategias de venta adaptadas a mercados internacionales. Entre los resultados destacados se encuentra el crecimiento de ventas en la zona asignada durante el primer año en el puesto.

SNED NEO. Sanitarios y multiprecio
Adjunta de Dirección y Responsable de Control de Gestión

Alcoi, España | Enero 2012 - diciembre 2012

Colaboración definida para la fase de arranque de la empresa. Apoyo a dirección, control de gestión, definición de cuadros de mando y KPIs, seguimiento de procesos internos y soporte a la toma de decisiones durante la puesta en marcha del proyecto empresarial.

Induter S.L. y Tergrup S.A. Grupo ATRIVM
Trayectoria profesional desde recepción hasta Adjunta de Dirección

Ontinyent, España | Febrero 1993 - febrero 2010

Trayectoria desarrollada en una empresa en fuerte crecimiento hasta convertirse en una organización de impacto y referente en su sector. Durante esta etapa desempeñó responsabilidades en dirección, control de gestión, planificación de producción, gestión comercial, marketing, atención al cliente, licencias, exportación, calidad en gestión, integración operativa de empresas adquiridas, product management integral, gestión de proveedores internacionales, formación de directores de negocio, apertura de tiendas, dirección de operaciones expatriada en Estados Unidos, puesta en marcha de unidades de negocio y participación en tareas vinculadas al plan estratégico.

Consultoría, asesoramiento y transferencia

Desarrolla actividad de asesoramiento en estrategia comercial, investigación de mercados, internacionalización, expansión, desarrollo de equipos y empresa familiar. Su enfoque combina experiencia directiva, metodología académica y orientación práctica a resultados.

Está especialmente orientada a acompañar a empresas en procesos de análisis, diagnóstico, reorganización, crecimiento, profesionalización, desarrollo comercial y toma de decisiones estratégicas. Sus ámbitos principales de intervención incluyen estrategia comercial, investigación de mercados, expansión, internacionalización, desarrollo de equipos, empresa familiar, gobierno familiar, profesionalización, transformación organizativa y formación directiva.

Publicaciones, obra escrita y memoria empresarial

Y de Isabel. La trayectoria de una vida de dedicación, trabajo y superación personal

ISBN: 978-84-09-28350-7. Depósito Legal: V-896-2021.

Obra escrita con motivo del 70 cumpleaños de la fundadora de la empresa Ysabel Mora, en el contexto de una familia empresaria, con el objetivo de rendir homenaje a su trayectoria vital y empresarial y de dejar constancia de los orígenes, la impronta fundacional y el legado que reciben las siguientes generaciones vinculadas a la empresa familiar.

Reconocimientos y méritos

Matrícula de Honor en el Máster en Dirección de Comercio Internacional, COEX, ESIC. **Primer premio** Bootcamp VIU, MBA Promoción 2023-2024. **Trayectoria profesional vinculada a resultados**, procesos de expansión internacional, reorganización empresarial, crecimiento comercial y desarrollo de equipos.

Idiomas

Español y valenciano como lenguas maternas. **Inglés C1**, con experiencia internacional en Estados Unidos. **Alemán C1 o equivalente**, con formación universitaria en Filología Alemana, Colegio Alemán de Valencia y experiencia académica internacional en Berlín. **Italiano** con competencia profesional. **Francés** nivel básico / A2.

Competencias digitales

Microsoft Office, Microsoft Teams, PowerPoint, Word, Excel, Outlook, Power BI, Odoo, JIRA, herramientas de e-learning, inteligencia artificial aplicada, ERP empresariales y PLM.

Actividad social y voluntariado

**Espacio Soler - **Centro cultural y deportivo.

**Asociación Valenciana de Diabetes, AVD - **Colaboración voluntaria.

Última actualización: junio de 2026