



DAVID CARNICER SOSPEDRA

Domicilio profesional: c/ Bilbao 26-1-3, 46009 Valencia (Spain)

david@consortia.es

<https://es.linkedin.com/in/carnicer>

Curriculum resumido

Formación académica

- ❑ *Doctor en Filosofía del Derecho, Moral y Política* (Univ. Valencia).
- ❑ *Doctorando en Dirección de Empresas* (Univ. Valencia)
- ❑ *Máster en Dirección de Comercio Internacional* (ESIC, Valencia)
- ❑ *Máster en Dirección y Gestión de Empresas* (IDE-CESEM, Madrid)
- ❑ *Máster en International E-Business* (ICEX-CECO, Madrid)
- ❑ *Máster en Project Management y Consultoría de Empresas* (UNED)
- ❑ *Diploma Universitario de Gestor de Proyectos Internacionales de I+D+i* (INEDE)
- ❑ *Diploma en Herramientas Tecnológicas para la Internacionalización* (CECO, Madrid)
- ❑ *Diploma Programa Generación Digital PYMES* (EOI-ESIC)
- ❑ *Licenciado en Filosofía y Ciencias de la Educación con Premio Extraordinario* (Univ. Valencia)
- ❑ *Visiting Scholar* en las universidades de Harvard (EE.UU.) y Birmingham (G.B.)
- ❑ *Cursos de postgrado y especialización en Innovación, Marketing, Ventas, Finanzas, Calidad, Dirección, Formación e Inteligencia Artificial.*
- ❑ *Inglés, alemán, francés.*

Actividad profesional

Desde 1995. CONSORTIA (Carnicer y Perete Asociados SL) – Socio Director – *Consultor de empresas y organizaciones en Estrategia, Internacionalización, Marketing, Alianzas Estratégicas e Inteligencia Artificial.*

www.consortia.es

Desde 2006. PHILOBUSINESS SLNE – Socio Director – *Consultor en formación y estudios de mercado.*

www.philobusiness.com

Desde 2019. MASSA GREENS SL – Socio Director – *Producción de productos agroalimentarios.*

www.massagreens.com

1992-95 CAMARA DE COMERCIO DE VALENCIA - *Técnico de Comercio Exterior*

1988-91 UNIVERSIDAD DE VALENCIA - *Investigador del Ministerio de Educación y Ciencia*

Publicaciones

Artículos y comunicaciones de carácter científico, textos online, libros de carácter empresarial, casos de empresas y colaboraciones en revistas empresariales sectoriales y de divulgación.

Libros y Manuales

- “Manual de Cooperación Empresarial”, Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza-Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, 2015.
- “Metodología para la constitución de consorcios empresariales en el territorio transfronterizo constituido por la región de Andalucía y las regiones del norte de Marruecos”, Agencia Idea, Proyecto Retsem, 2014 (coautor).
- “Cómo vender en el exterior”, Manual CEEI-Valencia Emprenemjunts, 2014 (autor).
- “Política de Precios en Marketing Internacional”, en Cuadernos Documentación, ESIC-Editorial, 2013 (versión de 2014 en inglés: “Price in International Marketing”) (autor).
- “Plan de Internacionalización de Empresas”, por encargo de ESIC-Valencia para CEEI, 2011 (autor).
- “Los Consorcios de Transporte”, Cámara de Comercio de Valencia-Conselleria d'Obres Públiques, Urbanisme i Transports, 1997 (coautor).
- “Formas Agrupadas para Exportar: Los Consorcios de Exportación”, Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana, Valencia, 1995 (coautor).
- “La Hoja de Ruta hacia la Internacionalización. Parte 1. Estrategia General”, Parc Científic de la Universitat de València, 2019.
- “Alianzas Inteligentes para la transformación competitiva de las organizaciones”, autor con Mariángelica Martínez y Nekane Morales. Ed. McGraw-Hill (2020).

Casos de empresas

- “Turismo de valor añadido: inteligencia cultural e internacionalización proactiva. Una metodología aplicada al Turismo Sanitario, Idiomático y Deportivo”. Caso de Empresa presentado en II Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico (IMAT), 2015.
- “Caso Alhora Habitat”. AECTA Casos de Éxito (3º), 2012.
- “Caso Consorfrut”. AECTA Casos de Éxito (2º), 2010.
- “Caso Cetra”. AECTA Casos de Éxito (2º), 2010.

Artículos y otras publicaciones:

- “Cuando la PYME se convierte en multinacional”. Revista ESIC-Alumni, 2008.
- “Pautas para salir al exterior”. CEEI-Valencia Emprenemjunts, 2010.
- “¿Es posible hoy en día hacer negocios sólo en nuestro país?”, en Empresa en Acción (Revista Economía 3), 2011.
- “Las alianzas en la internacionalización de las empresas de servicios”, en Empresa en Acción, 2011.
- “El Plan de Internacionalización: Cómo y Por qué hacerlo”, en el libro “El Futuro se decide ahora: Ideas para mejorar tu empresa”, 2013.
- “Mitos y realidades: Qué es la Internacionalización en el siglo XXI” (ídem)
- “Trabajar en red” (ídem).
- “Implantación internacional: la importante decisión de encontrar el mejor camino”, en Harvard-Deusto Business Review MK&Ventas (nº 119, nov-dic. 2013).
- “El nuevo escenario internacional para las empresas exportadoras”, en Somos Marketing-Diario Las Provincias (2020).
- “Claves para la internacionalización de la empresa familiar”, en Cuadernos de Trabajo de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València (Cuaderno 4/2020).
- “Alianzas Inteligentes: Cómo promover y organizar consorcios y alianzas estratégicas viables”, en *Internacionalización de la Investigación y la Innovación, Consorcios y Alianzas Estratégicas*, Fundació Parc Científic de València, coordinado por Guillermo Palao Moreno y Jesús Olavarría Iglesia (2020).

Actividad docente

Desde 1995. Docencia en el área empresarial para directivos, postgraduados y universitarios

* Profesor de máster, postgrados oficiales, jornadas y cursos para escuelas de negocios, organizaciones empresariales, formación virtual, máster de administración de empresas, máster de comercio exterior, máster de gestión comercial y marketing, cursos superiores para profesionales, cursos de doctorado, etc. desde 1995:

ESCUELA SUPERIOR DE GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING - ESIC (Pamplona, Sevilla, Granada, Valencia, Bilbao, Barcelona, Málaga y Zaragoza)	FUNDACION UNIVERSIDAD EMPRESA DE MURCIA (Cartagena)
INSTITUTO DE EMPRESA - COLEGIO DE DIRECCIÓN (Madrid)	C.F. LLUIS VIVES - CAMARA DE COMERCIO DE VALENCIA
UNIVERSIDAD DE VALENCIA (4 programas Máster)	CAMARA DE COMERCIO DE LORCA
CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL VALENCIANA (Valencia, Xàtiva, Torrent)	CAMARA DE COMERCIO DE MURCIA (Murcia, San Javier, Yecla, Águilas)
APD-CLUB DE ECONOMIA Y DIRECCION (Valencia)	CAMARA DE COMERCIO DE MALLORCA
FUNDACION COEPA (Alicante, Elche, Villena)	CAMARA DE COMERCIO DE ALAVA
UNIVERSITAT JAUME I DE CASTELLÓN	CAMARA DE COMERCIO DE CUENCA
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALENCIA-INEDE (Valencia)	CAMARA DE COMERCIO DE MALAGA
UNIVERSIDAD DE OVIEDO	CAMARA DE COMERCIO DE CIUDAD REAL
UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA	CAMARA DE COMERCIO DE GRANADA
UNIVERSIDAD DE NAVARRA	FEDERACION ASTURIANA DE EMPRESARIOS
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL ENVASE, EMBALAJE Y TRANSPORTE -ITENE (Valencia)
EXTENDA-JUNTA DE ANDALUCÍA	ASOCIACIÓN NAVIERA VALENCIANA (Valencia)
FUNDESEM (Alicante)	MONDRAGON UNIBERTSITATEA (País Vasco)
EDEM (Valencia)	EOI (Alicante)
VIU-Universidad Internacional de Valencia (Valencia)	ENAE (Murcia)

* Profesor de POSTGRADO y de PROFESIONALES en estas escuelas, habiendo impartido las siguientes materias:

Dirección Estratégica, Marketing Internacional, Marketing Estratégico, Planteamiento Estratégico Internacional, Plan de Internacionalización, Mercados Internacionales, Marketing Internacional, Diagnóstico de Internacionalización, Estrategia Internacional, Inteligencia Artificial Generativa aplicada a la Dirección Internacional, Internet & International Business, Comercio Exterior, Distribución Internacional, Plan de Marketing, Dirección de Proyectos, Dirección Estratégica, Formas de Acceso a los Mercados Internacionales, Cooperación Empresarial, Cooperación para la Internacionalización, Alianzas Estratégicas, Alianzas para la Internacionalización, Consorcios de Exportación, Gestión de Alianzas, Mercado en la Unión Europea, Régimen de Comercio Exterior de la U.E., Cómo vender en los mercados internacionales, Iniciación a la Exportación, Instrumentos de apoyo a la exportación, El Comercio Internacional, Medios de Pago y Cobro Internacional, Ferias Internacional, Política de Precios en Marketing Internacional, Gestión de clientes, Promoción Comercial, Agrupaciones de transporte, Centrales de compra, Comercialización de la Innovación, Estrategia Empresarial, Innovación comercial en el mercado global, Tutorización de proyectos, Pensamiento Estratégico (*Strategic Thinking*), Effective Meetings Management, EPC & Project Management, Función de las Redes Sociales en la empresa, etc.

* Profesor ocasional de GRADO en EDEM, ESIC, UCV, etc.

Dirección académica y tutorización de proyectos

Dirección académica

- Director Académico del *Curso de Experto en Comercio Internacional* de la Cámara de Comercio de Málaga (2011-act.).
- Director Académico del *Curso de Experto en Comercio Internacional* de la Cámara de Comercio de Ciudad Real (2014-act.).

- Director Académico del *Curso de Experto en Comercio Internacional* de la Cámara de Comercio de Granada (2021-act.).
- Director Académico del *Curso de Experto en Comercio Internacional* de la Cámara de Comercio de Valencia (2022-act.).
- Director Académico del *Máster de Internacionalización de Empresas (MIE)* de la Cámara de Comercio de Málaga (2012-act.).
- Director Académico del *Máster en Negocios Internacionales* de la Cámara de Comercio de Valencia (2022-act.).
- Director Académico del *MBA International Business (MIB)* de la Cámara de Comercio de Granada (2018-2019).